

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**РАБОТА ПРЕСС-СЛУЖБЫ И PR-ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ В
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУРАХ**

**Рабочая программа дисциплины
для подготовки бакалавров заочная форма**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,

профиль Реклама и связи с общественностью

год утверждения программы: 2021

Разработчик рабочей программы дисциплины: Н.С. Согрина

Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

протокол № 01 от 01 сентября 2022 г.

Челябинск, 2022

Содержание Приложения

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций с указанием индикаторов) их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
ПKN-2	Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов и осуществлять эффективные, в том числе антикризисные, коммуникации	<p>1. Разрабатывает коммуникационную стратегию на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации.</p> <p>2. Реализует коммуникационную стратегию на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия</p>	<p>Знать: коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации</p> <p>Уметь: разрабатывать коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации</p> <p>Знать: особенности планирования коммуникационной стратегии на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия</p> <p>Уметь: реализовывать коммуникационные стратегии на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия</p>
ПKN-6	Способность использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>1. Организует взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления.</p> <p>2. Корректирует коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования</p>	<p>Знать: актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира.</p> <p>Уметь: организовать взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления.</p> <p>Знать: политические и экономические механизмы функционирования СМИ, правовые и этические нормы их регулирования</p> <p>Уметь: корректировать коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования</p>

1. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 4 (в часах)	Семестр (модуль) 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	8 з.е /288	138	150
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	8	8
<i>Лекции</i>	8	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	8	4	4
Самостоятельная работа	272	130	142
Вид текущего контроля	Эссе/дом.твор.зад	эссе	дом.твор.зад.
Вид промежуточной аттестации	Экзамен / экзамен	экзамен	экзамен

2. Учебно-тематический план

Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
	Всего	Аудиторная работа				Само ст оятел ь ная работ а	
		Общая	Лекци и	Практиче ские и семинарс кие занятия	Занятия в интерактив ных формах		
Тема 1 Введение в научные основания теории и практики средств массовой информации.	16	2	1	1	1	14	Доклад, анализ кейсов, групповая дискуссия
Тема 2 Фундаментальны е концепции воздействия массовых коммуникаций на аудиторию.	15	1	-	1	1	14	Доклад, анализ кейсов, групповая дискуссия
Тема 3 История возникновения и развития паблик рилейшнз и рекламы.	15	1	1	-	-	14	Доклад, анализ кейсов, групповая дискуссия
Тема 4 Медиа- рилейшнз как направление деятельности связейс общественность ю	15	1	-	1	1	14	Доклад, анализ кейсов

Тема 5 Структура медиарынка. Тенденции развития медиаотрасли.	15	1	1	-	-	14	Доклад, анализ кейсов
Тема 6 Организация работы современной пресс-службы	15	1	-	1	1	14	Доклад, анализ кейсов
Тема 7 Направления работы пресс-службы	16	2	1	1	1	14	Доклад, анализ кейсов
Тема 8 Освещение политической проблематики в СМИ	14	-	-	-	-	14	Доклад, анализ кейсов
Тема 9 Аналитическое направление деятельности пресс-службы и оценка эффективности PR. Оценка эффективности коммуникаций	16	-	-	-	-	16	Доклад, анализ кейсов
Тема 10 Коммуникационная стратегия	17	1	1	-	-	16	Доклад, анализ кейсов
Тема 11 Функции пресс-службы: создание и дистрибуция контента	17	1	-	1	1	16	Доклад, анализ кейсов
Тема 12 Product placement в искусстве и digital	17	1	1	-	-	16	Доклад, анализ кейсов
Тема 13 Цезура и законодательное ограничение свободы слова	17	1	-	1	1	16	Доклад, анализ кейсов
Тема 14 Цифровизация современных средств коммуникации: реальность и перспективы	17	1	-	1	1	16	Доклад, анализ кейсов
Тема 15 Организация и проведение пресс-мероприятий и пресс-конференции	17	1	1	-	-	16	Деловая игра

Тема 16 Внутренние коммуникации как направление деятельности пресс- службы	17	1	1	-	-	16	Доклад, анализ кейсов
Тема 17 Специфика IR (investment relations)	16	-	-	-	-	16	Доклад, анализ кейсов
Тема 18 Специфика GR (government relations)	16	-	-	-	-	16	Доклад, анализ кейсов
В целом по дисциплине:	288	16	8	8	8	272	Домашнее творческое задание, эссе
ИТОГО:					50		

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

ПКН-2 -Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов и осуществлять эффективные, в том числе антикризисные, коммуникации

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Разрабатывает коммуникационную стратегию на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации.	Знать: основы коммуникационных стратегий для анализа ситуации Уметь: разрабатывать базовые коммуникационные стратегии	Пороговый уровень
	Знать: ведущие на рынке коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации Уметь: разрабатывать альтернативные коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации	Продвинутый уровень
	Знать: полный комплекс коммуникационных стратегий на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации Уметь: разрабатывать коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации	Высокий уровень
2. Реализует коммуникационную стратегию на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия	Знать: базовые элементы планирования коммуникационной стратегии на основе плана мероприятий Уметь: применять коммуникационные стратегии на основе плана мероприятия	Пороговый уровень
	Знать: алгоритмы планирования коммуникационной стратегии на основе месячного плана мероприятия Уметь: реализовывать коммуникационные	Продвинутый уровень

	стратегии на основе месячного плана мероприятия	
	Знать: особенности планирования коммуникационной стратегии на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия Уметь: реализовывать все коммуникационные стратегии на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия	Высокий уровень

ПКН-6 - Способность использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Организует взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления.	Знать: базовый набор средств массовой информации региона, страны и мира. Уметь: организовать взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления на базовом уровне.	Пороговый уровень
	Знать: актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира. Уметь: организовать взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления.	Продвинутый уровень
	Знать: актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира. Уметь: организовать взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления экспертного уровня.	Высокий уровень
2. Корректирует коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования	Знать: базовые политические и экономические механизмы функционирования СМИ, правовые и этические нормы их регулирования Уметь: корректировать коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования на базовом уровне	Пороговый уровень
	Знать: политические и экономические механизмы функционирования СМИ, правовые и этические нормы их регулирования Уметь: корректировать коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования	Продвинутый уровень
	Знать: актуальные политические и экономические механизмы функционирования СМИ, правовые и этические нормы их регулирования Уметь: корректировать коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования на экспертом уровне	Высокий уровень

Этапы формирования компетенций

№	Тема занятия	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенции (знания/умения)
	Введение в научные основания теории и практики средств массовой информации.	ПКН-2 ПКН-6	Опрос, доклад, анализ кейсов, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: базовый набор средств массовой информации региона, страны и мира. Уметь: организовать взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления на базовом уровне.
	Фундаментальные концепции воздействия массовых коммуникаций на аудиторию.	ПКН-2 ПКН-6	Опрос, доклад, анализ кейсов, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: основы коммуникационных стратегий для анализа ситуации Уметь: разрабатывать базовые коммуникационные стратегии.
	История возникновения и развития паблик рилейшнз и рекламы.	ПКН-2 ПКН-6	Опрос, доклад, анализ кейсов, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: базовые этапы развития паблик рилейшнз и рекламы. Уметь: использовать и соотносить рекламные технологии и понятия прошлого в практической деятельности
	Медиа-рилейшнз как направление деятельности связей с общественностью	ПКН-2 ПКН-6	Опрос, доклад, анализ кейсов, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: политические и экономические механизмы функционирования СМИ, правовые и этические нормы их регулирования Уметь: корректировать коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования
	Структура медиарынка. Тенденции развития медиа отрасли.	ПКН-2 ПКН-6	Опрос, доклад, анализ кейсов, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира. Уметь: организовать взаимодействие со СМИ, лидерами мнений,

				цифровые коммуникации и публичные выступления.
	Организация работы пресс-службы	ПКН-2 ПКН-6	Опрос, доклад, анализ кейсов, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: ведущие коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации Уметь: разрабатывать альтернативные коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации
	Направления работы пресс-службы	ПКН-2 ПКН-6	Опрос, доклад, анализ кейсов, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: элементы планирования коммуникационной стратегии на основе плана мероприятий Уметь: применять коммуникационные стратегии на основе плана мероприятия
	Освещение политической проблематики в СМИ	ПКН-2 ПКН-6	Опрос, доклад, анализ кейсов, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: политические и экономические механизмы функционирования СМИ, правовые и этические нормы их регулирования Уметь: корректировать коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования
	Аналитическое направление деятельности пресс-службы и оценка эффективности PR. Оценка Эффективности коммуникаций	ПКН-2 ПКН-6	Опрос, доклад, анализ кейсов, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: алгоритмы планирования коммуникационной стратегии на основе месячного плана мероприятия Уметь: реализовывать коммуникационные стратегии на основе месячного плана мероприятия
	Коммуникационная стратегия	ПКН-2 ПКН-6	Опрос, доклад, анализ кейсов, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: ведущие коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации Уметь: разрабатывать альтернативные коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации
	Функции пресс-	ПКН-2	Опрос, доклад,	Знать: алгоритмы

	службы: создание и дистрибуция контента	ПKN-6	анализ кейсов, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	планирования коммуникационной стратегии на основе месячного плана мероприятия Уметь: реализовывать коммуникационные стратегии на основе месячного плана мероприятия
	Product placement в искусстве и digital	ПKN-2 ПKN-6	Опрос, доклад, анализ кейсов, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: ведущие на рынке коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации Уметь: разрабатывать альтернативные коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации
	Цезура и Законодательное ограничение свободы слова	ПKN-2 ПKN-6	Опрос, доклад, анализ кейсов, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: политические и экономические механизмы функционирования СМИ, правовые и этические нормы их регулирования Уметь: корректировать коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования
	Цифровизация современных средств коммуникации: реальность и перспективы	ПKN-2 ПKN-6	Опрос, доклад, анализ кейсов, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	ведущие на рынке коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации Уметь: разрабатывать альтернативные коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации и цифровых инструментов
	Организация и проведение пресс-мероприятий и пресс-конференции	ПKN-2 ПKN-6	Опрос, доклад, анализ кейсов, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира. Уметь: организовать взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления
	Внутренние коммуникации как направление деятельности пресс-службы	ПKN-2 ПKN-6	Опрос, доклад, анализ кейсов, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: ведущие на рынке коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации Уметь: разрабатывать

				альтернативные коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации
	Специфика IR (investment relations)	ПКН-2 ПКН-6	Опрос, доклад, анализ кейсов, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: базовые элементы планирования коммуникационной стратегии на основе плана мероприятий Уметь: применять коммуникационные стратегии на основе плана мероприятия
	Специфика GR (government relations)	ПКН-2 ПКН-6	Опрос, доклад, анализ кейсов, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: политические и экономические механизмы функционирования СМИ, правовые и этические нормы их регулирования Уметь: корректировать коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования

Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПКН-2	Реферат, Обсуждение вопросов	Реферат, Обсуждение вопросов Тест	Реферат, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКН-6	Реферат, Обсуждение вопросов	Реферат, Обсуждение вопросов Тест	Реферат, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач